

# Fondazione Tim destina 200mila euro a progetti per sociale

Red/Rbr

Askanews23 luglio 2019

Roma, 23 lug. (askanews) - È Bot-Tom il vincitore dell'edizione 2019 di Timpeople for Good, l'iniziativa di Fondazione Tim finalizzata a dare spazio all'impegno delle persone del Gruppo nel campo del sociale e alle loro esperienze di solidarietà. Il premio del valore di 100mila euro, è stato consegnato a Roma dal presidente di Tim, Fulvio Conti.

"Il progetto, nato da un'idea dell'associazione Flighttthestroke, mira ad agevolare la comunicazione tra le famiglie di bambini con paralisi cerebrale e il personale medico del centro Stroke dell'Ospedale Gaslini di Genova. Il focus su cui è stata indirizzata l'edizione 2019 nasce dalle rilevazioni interne effettuate dall'azienda sui temi più sentiti dai colleghi in ambito Social empowerment - progetti a supporto delle persone con disabilità, del dialogo intergenerazionale e del family care - e istruzione.

Nel corso dell'anno, sono stati presentati complessivamente 50 progetti - di cui 37 in ambito Social empowerment e 13 in ambito Istruzione - e tra questi decretati i 10 finalisti, sulla base dei voti espressi da 7.500 risorse di Tim sulla piattaforma di comunicazione interna aziendale.

Quest'anno inoltre è stato istituito per la prima volta da Fondazione Tim anche il premio Giuria di qualità. Sono stati valutati tutti i 50 progetti presentati a supporto della decisione del cda di Fondazione Tim che ha assegnato il premio, consegnato dal Presidente Fulvio Conti, al progetto lotaiuto. L'idea, nata dalla Cooperativa Sociale Galileo Arl Onlus di Verona, prevede una piattaforma centralizzata IoT che consente alle persone con disabilità di scegliere e di utilizzare nelle proprie abitazioni le tecnologie domotiche più opportune per gestire attività quotidiane e lavoro con strumenti adeguati alle loro necessità. Anche a questo progetto è stato assegnato un finanziamento del valore di 100.000 euro.