

Corporate art awards. L'iniziativa è inserita nella settimana della cultura di impresa promossa da Confindustria

L'Art bonus supera i 200 milioni

Riconoscimenti a Generali e Ferragamo per i restauri di Venezia e Firenze

L'IDENTIKIT

Tra i 6.345 mecenati che dal 2014 a oggi hanno fatto ricorso all'agevolazione per la cultura, oltre la metà sono persone fisiche

Antonello Cherchi

ROMA

■ Il mecenatismo prende sempre più piede. Lo dimostrano le cifre dell'Art bonus - la detrazione fiscale del 65% per chi sostiene la cultura, che ha superato la soglia dei 200 milioni di euro - e lo conferma la seconda edizione dei Corporate art awards, i premi alle imprese che aiutano l'arte, assegnati ieri a Roma, dopo una selezione di 80 aziende e 20 istituzioni di 18 Paesi.

I due fronti spesso convergono, perché tra le imprese che hanno ottenuto il riconoscimento ci sono anche quelle che hanno utilizzato l'Art bonus. È il caso di Assicurazioni Generali e di Ferragamo, che facendo leva sull'incentivo fiscale hanno dato il via al restauro, rispettivamente, dei Giardini reali a Venezia e della Fontana del Nettuno, in piazza della Signoria a Firenze.

A questi due mecenati se ne aggiungono diversi altri, tutti premiati ieri nel corso dei Corporate art awards, iniziativa inserita nella settimana della cultura di impresa promossa da Confindustria e che si è svolta in due tempi: si è aperto con la presentazione delle eccellenze del mecenatismo presso il ministero dei Beni culturali, alla presenza del ministro Dario Franceschini, e successivamente una delegazione si è trasferita al Quirinale per illustrare l'evento al presidente della Repubblica, Sergio Mattarella.

Insieme alle Generali e Ferragamo sono stati premiati, tra gli altri, Banca Intesa, alla quale è stato assegnato il riconoscimento "Mecenati del XXI secolo", la Fondazione **Tim** per il restauro del Mausoleo di Augusto a Ro-

ma, la Fiat per la celebrazione dei 60 anni di Fiat 500 al MoMa di New York, l'Enel per il progetto di illuminazione artistica a livello internazionale, Poste italiane per aver impreziosito con opere della street art venti uffici postali, American Express per l'intervento sull'Arco di Giano a Roma.

Alle imprese quest'anno si sono aggiunte anche le istituzioni. Tra i premiati ci sono il Parlamento europeo, il ministero degli Esteri, la Banca d'Italia, l'Abi, le Nazioni Unite, la Fao, la Camera dei deputati, la Banca europea degli investimenti.

Altra novità è stata l'istituzione del premio per la piccola e media impresa, ideato con il supporto di Confindustria, per dare visibilità agli imprenditori che investono in progetti di recupero di opere legate al territorio. Come è stato, per esempio, per il premio attribuito alla Fondazione Lungarotti per il polo museale specializzato in viticoltura o per quello assegnato al gruppo Otb per il restauro del ponte di Rialto a Venezia.

I progetti di recupero e valorizzazione di beni sul territorio sono tra quelli che spesso richiamano l'Art bonus. Anche perché tra i 6.345 mecenati che dal 2014 - anno di debutto dello sconto fiscale - a oggi hanno fatto ricorso all'agevolazione per la cultura, oltre la metà sono persone fisiche. Con l'Art bonus, infatti, è stato introdotto anche nel nostro Paese il micromecenatismo, cioè la possibilità per i cittadini di sostenere l'arte e ottenere uno sconto sulle tasse da pagare.

I 200 milioni di euro finora raccolti, però, arrivano soprattutto dalle imprese e dalle Fondazioni, che insieme sono riusciti a mettere insieme più del 95% dei contributi, grazie ai quali si sono potuti mettere in campo gran parte dei 1.323 interventi a favore del patrimonio.

La regione più generosa è la

Lombardia, con 72,8 milioni di euro, seguita dal Veneto (30,3) e il Piemonte (28,1). L'Art bonus ha, invece, fatto meno presa al Sud.

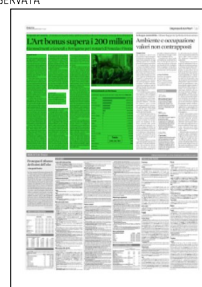
«Bisogna superare questo divario - ha commentato il ministro dei Beni culturali, Dario Franceschini, nel corso dei Corporate art awards - e spero che le grandi imprese decidano di scegliere l'Art bonus anche nel Mezzogiorno. Siamo, però, agli inizi di un percorso. Ci vuole tempo e in questo senso diventa importante premiare il gesto di quanti aiutano la cultura, che servono da stimolo per gli altri».

«Se molto resta da fare (soprattutto per incentivare una più estesa partecipazione), si deve riconoscere la portata innovativa di questa leva fiscale, che consente di dare nuovo ossigeno alle risorse per la cultura», ha affermato Marcella Panucci, direttore generale di Confindustria, che a proposito dei premi al mecenatismo ha avuto modo di sottolineare come rappresentino «un'occasione per dimostrare che è possibile operare le indispensabili cuciture tra impresa, cultura e società, sapendo che questa unione genera progresso, sviluppo e innovazione per il Paese».

Concetto ripreso dall'imprenditrice Pina Amarelli, del gruppo tecnico cultura e sviluppo di Confindustria: «Le aziende hanno un ruolo pubblico con un forte impatto sulla società. Da qui l'impegno degli imprenditori sul versante culturale, perché senza cultura non si fa impresa».

E Luca Desiata, docente di corporate art alla Luiss business school e "regista" dei Corporate art awards, ha voluto rimarcare che «a distanza di cinque secoli dalla Firenze dei Medici, l'Italia torna oggi capitale mondiale del mecenatismo».

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Corporate Art Awards

Il premio speciale per i mecenati a Intesa Sanpaolo

di Paolo Conti

Intesa Sanpaolo ha vinto il premio speciale «Mecenati del XXI secolo» nell'ambito dei Corporate Art Awards, i riconoscimenti nati per valorizzare e segnalare le eccellenze del mecenatismo aziendale a livello internazionale. Il riconoscimento è stato attribuito, questa la motivazione, «per l'ampiezza e la qualità delle iniziative artistiche che non hanno uguali nel mondo». I Corporate Art Awards sono promossi da pptArt (innovativa piattaforma digitale che mette a disposizione arte potenziale per diversi clienti, dal Corporate al compratore privato) in collaborazione con Luiss Business School. I premi sono stati annunciati ieri a Roma al ministero per i Beni e le attività culturali alla presenza del ministro Dario Franceschini: i vincitori, tra cui il presidente emerito di Intesa Sanpaolo Giovanni Bazoli, sono stati ricevuti al Quirinale dal Capo dello Stato, Sergio Mattarella.

All'iniziativa, inserita nella settimana della Cultura d'impresa di Confindustria, hanno partecipato ottanta aziende e venti istituzioni di diciotto nazioni provenienti da quattro Continenti. Tra i numerosi riconoscimenti, nella categoria Art Bonus hanno vinto Assicurazioni Generali per il restauro dei Giardini Reali a Venezia e Salvatore Ferragamo per i lavori della Fontana del Nettuno a Firenze. Nella lista italiana dei Corporate Art Awards appaiono, per esempio, **Tim** per l'avvio del restauro del Mausoleo di Augusto a Roma, American Express per il ripristino dell'Arco di Giano sempre a Roma, Fiat per «aver trasformato un'icona della creatività italiana in un'opera d'arte di respiro internazionale»,

Borsa Italiana per i suoi progetti, Poste Italiane per le opere di *street art* inserite negli uffici postali. Tra i premi internazionali Davidoff, Lufthansa, Csl Group. Tra gli Institutional Art Awards ecco Abi (Associazione bancaria italiana) per «Invito a Palazzo», l'università Bocconi per Bocconi Art Gallery, la Banca d'Italia per «l'approccio integrato alle iniziative d'arte».

Soddisfatto Michele Coppola, responsabile attività culturali di Intesa Sanpaolo: «Il conferimento di questo premio rappresenta un importante riconoscimento dell'impegno e della passione che poniamo nelle iniziative promosse dalla nostra banca in campo culturale. Concreta testimonianza è il "Progetto cultura", un piano triennale di interventi per la tutela e la valorizzazione del Patrimonio artistico italiano». Afferma Luca Desiata, curatore dei Corporate Art Awards: «Nel corso delle due edizioni 2016 e 2017 abbiamo vagliato oltre 160 candidature di aziende italiane e internazionali e siamo orgogliosi di poter riconoscere che un campione italiano come Intesa Sanpaolo si sia distinto da tutti gli altri progetti esaminati per l'ampiezza e la qualità delle iniziative artistiche a livello globale».


Il Progetto cultura di Intesa Sanpaolo riguarda il patrimonio storico, artistico, architettonico e archivistico ereditato dai circa duecentocinquanta istituti bancari confluiti nel gruppo durante gli anni. Si tratta di circa ventimila opere, che la banca espone nelle tre sedi museali delle Gallerie d'Italia a Milano, Vicenza e Napoli.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Da sinistra: Giovanni Bazoli e il presidente della Repubblica Sergio Mattarella ieri al Quirinale



 L'immagine

Murales e arte da riciclo per i mecenati del XXI secolo

Premiate ieri a Roma con i Corporate Art Awards le imprese più attive nel mecenatismo. IntesaSanpaolo la prima, le altre sono Fondazione **Tim**, Fca, Generali, Poste - scelta per i murales dipinti sugli uffici da artisti di strada - e Gruppo Hera per le opere di Scart.



BREVI

Fondazione *Tim* vince il Corporate Art Awards. Fondazione *Tim* vince uno dei Corporate Art Awards per il suo sostegno al recupero del Mausoleo di Augusto. Un riconoscimento dell'eccellenza del progetto che, grazie alla donazione di 6 milioni di euro a Roma Capitale, consentirà la valorizzazione del più grande sepolcro circolare conosciuto. Fondazione *Tim* ha inoltre stanziato ulteriori 2 milioni di euro per delle iniziative che restituiscono, fin da oggi, il monumento ai turisti e alla cittadinanza.



Assegnati i Corporate Art Awards

di **Rebecca Cardi**

Arrivano i Corporate Art Awards 2017, i premi per promuovere le eccellenze del mecenatismo. Il premio speciale *Mecenate del XXI secolo* è andato a Intesa Sanpaolo, per «l'ampiezza e la qualità delle iniziative artistiche che non hanno uguali nel mondo». Lo ha ritirato, davanti al presidente della Repubblica Sergio Mattarella, il presidente emerito della banca, Giovanni Bazoli. All'iniziativa hanno partecipato 80 aziende e 20 istituzioni da 18 nazioni diverse in 4 continenti. Tra le aziende italiane si segnalano, oltre a Intesa, Generali (Premio speciale Art Bonus per il progetto di restauro dei Giardini Reali di piazza San Marco, a Venezia), Fondazione **Tim** con il restauro del Mausoleo di Augusto a Roma, Fca con la celebrazione dei 60 anni di Fiat al Moma di New York, Enel con il programma di illuminazione artistica, American Express che ha restaurato l'Arco di Giano, Poste con i murales che hanno impreziosito 20 uffici postali (da Pantelleria a Torino), Ferragamo con il restauro della Fontana del Nettuno di Firenze (piazza della Signoria), Hera con un'iniziativa di Waste Art. (riproduzione riservata)



Giovanni Bazoli
e Sergio Mattarella



Premio Annunciati i vincitori alla presenza del ministro Franceschini. Un riconoscimento alle migliori iniziative in Italia e nel mondo

Corporate Art Awards: i nuovi mecenati sono le aziende

Sono stati annunciati ieri a Roma, alla presenza del ministro Franceschini, presso il Ministero dei Beni e Attività Culturali e Turismo, i nominativi dei vincitori dei prestigiosi Corporate Art Awards, i premi pensati per identificare, valorizzare e promuovere le eccellenze del mecenatismo aziendale a livello internazionale (lista dei vincitori in allegato). La novità dell'edizione 2017 è la creazione di una categoria di premi ad-hoc per i mecenati istituzionali: i cosiddetti «Institutional Art Awards». L'insieme dei due programmi, Corporate e Institutional Art Awards, ha dato origine all'iniziativa di più alto livello «Mecenati del XXI secolo».

All'iniziativa, inserita all'interno della settimana della Cultura d'impresa di Confindustria, hanno partecipato 80 aziende e 20 istituzioni da 18 nazioni diverse in 4 continenti. Tra i partecipanti agli «Institutional Art Awards 2017» si segnalano ABI, Banca d'Italia, il Ministero degli Esteri, la Banca Europea degli Investimenti, il Parlamento Europeo, le Nazioni Unite, FAO, la Banca Centra-

le Argentina, etc. I partecipanti ai «Corporate Art Awards 2017» includono le migliori iniziative in Italia e nel mondo. Tra gli italiani segnaliamo Banca Intesa con uno dei più significativi portafogli di iniziative artistiche, Fondazione TIM con il restauro del Mausoleo di Augusto a Roma, Fiat con la celebrazione dei 60 anni di Fiat 500 al MoMA di New York, Enel con il programma internazionale di illuminazione artistica, Poste Italiane con i murales che hanno impreziosito 20 uffici postali in Italia, da Pantelleria a Torino. Un'ulteriore novità dell'edizione 2017 è il premio speciale per la piccola e media impresa, ideato con il supporto di Confindustria per dare visibilità agli imprenditori che investono in progetti di valorizzazione artistica sul territorio. Tra questi si segnalano la Fondazione Lungarotti con il polo museale specializzato in viticoltura, Bellosta Rubinetterie con un originale parallelismo tra grandi architetture e design di qualità, il gruppo OTB con il restauro del ponte di Rialto a Venezia. **Val. Cas.**



Beni culturali Dario Franceschini

©RIPRODUZIONE RISERVATA



IL PREMIO. Assegnati al ministero Beni culturali i Corporate Art Awards

INTESA È MECENATE DEL SECOLO

Al gruppo bancario il titolo speciale per quantità e qualità delle iniziative a sostegno dell'arte. A Fiat, Fondazione **Tim**, Poste, Generali altri riconoscimenti

Nicoletta Martelletto

Restauri, recuperi innovativi, progetti che avvicinano il grande pubblico ai monumenti e alla loro storia. Sono i protagonisti del premio italiano "Corporate Art Awards", seconda edizione, promosso dalla start up ppArt, in collaborazione con Luiss Business School e ministero per i Beni e le attività culturali, istituito per valorizzare le collaborazioni tra mondi del business e dell'arte. Un riconoscimento - consegnato ieri a Roma, al Collegio Romano, poi l'incontro col presidente della Repubblica Mattarella - che traduce il "mantra" del ministro Dario Franceschini a proposito del mecenatismo diffuso a sostegno del nostro patrimonio culturale. Gli sgravi fiscali e l'art bonus sono in primo piano, ma i Corporate Awards hanno premiato soprattutto le progettualità e l'impegno anche pluridecennale di privati e istituzioni che nell'arte esprimono il loro impegno sociale. Il concorso ha coinvolto 80 aziende e 20 istituzioni, di 18 nazioni diverse, in due categorie, aziende ed enti istituzionali. Tra i partecipanti a questa seconda categoria c'erano la Banca Mondiale, Banca d'Italia, il ministero degli Esteri, la Banca Europea degli Investimenti, il Parlamento Europeo, l'Onu, la Fao. Nella com-

missione di valutazione tra gli altri il direttore degli Uffici Schmidt, il direttore del Maxxi Arte Pietromarchi, il direttore del parco archeologico di Paestum Zuchriegel, i docenti della Luiss Pirolo e Desiata.

A ricevere il premio dei premi è stata Intesa Sanpaolo: al gruppo bancario è andato il titolo speciale di Mecenate del XXI Secolo, «per l'ampiezza e la qualità delle iniziative artistiche a livello globale», che secondo la motivazione «non hanno uguali nel mondo». Il braccio operativo della banca è il Progetto Cultura, che si occupa di un consistente patrimonio storico, artistico, architettonico ereditato da 250 istituti bancari confluiti nel gruppo. Progetto Cultura custodisce e valorizza 20 mila opere d'arte e le apre al pubblico nelle tre Gallerie d'Italia, sedi museali a Milano, Vicenza e Napoli. Dal 2011, anno di inaugurazione della sede milanese, le Gallerie hanno registrato quasi 2 milioni di visitatori. All'attività museale si affianca il progetto "Restituzioni", nato proprio a Vicenza, in quella che fu la sede della Banca Cattolica del Veneto, col restauro di opere del patrimonio pubblico d'intesa con le Soprintendenze "restituite" puntualmente con una mostra prima del rientro nella sedi originarie. Questo programma biennale ha visto 18 edizioni e interventi su oltre

mille opere, coinvolgendo oltre 200 enti pubblici ed ecclesiastici. Per Vicenza l'ultimo intervento ha riguardato il Crocifisso ligneo gotico della chiesa dell'Araceli. Ma anche i programmi didattici gratuiti - oltre a mostre, incontri, concerti - consentono a migliaia di studenti di avvicinarsi al mondo della cultura, come prova l'attività a Vicenza di Palazzo Leoni Montanari. «Riteniamo un dovere per Intesa Sanpaolo concorrere in modo determinante alla conservazione dei beni culturali e alla promozione della cultura nel nostro Paese» commenta Michele Coppola, responsabile delle attività culturali di Intesa Sanpaolo.

Premiati anche Fondazione Tim con il restauro del Mausoleo di Augusto a Roma, l'azienda automobilistica Fiat che ha portato la Fiat 500 al compimento del 60° dentro il MoMA di New York, ma anche Enel per il programma internazionale di illuminazione artistica e Poste Italiane che ha finanziato venti murali in altrettanti uffici italiani. Generali assicurazioni ha ricevuto il Premio speciale Art Bonus per il progetto di restauro dei Giardini Reali di piazza San Marco, a Venezia, dove interverrà sul restauro botanico e paesaggistico, sul padiglione neoclassico e il pergolato, sul ripristino della serra e il recupero dello storico ponte levatoio. ●





Il presidente emerito di Intesa Bazoli col presidente Mattarella

Questo sito utilizza cookie tecnici e di profilazione propri e di terze parti per le sue funzionalità e per inviarti pubblicità e servizi in linea con le tue preferenze. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie [clicca qui](#). Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina o cliccando qualunque suo elemento acconsenti all'uso dei cookie.

Accetto

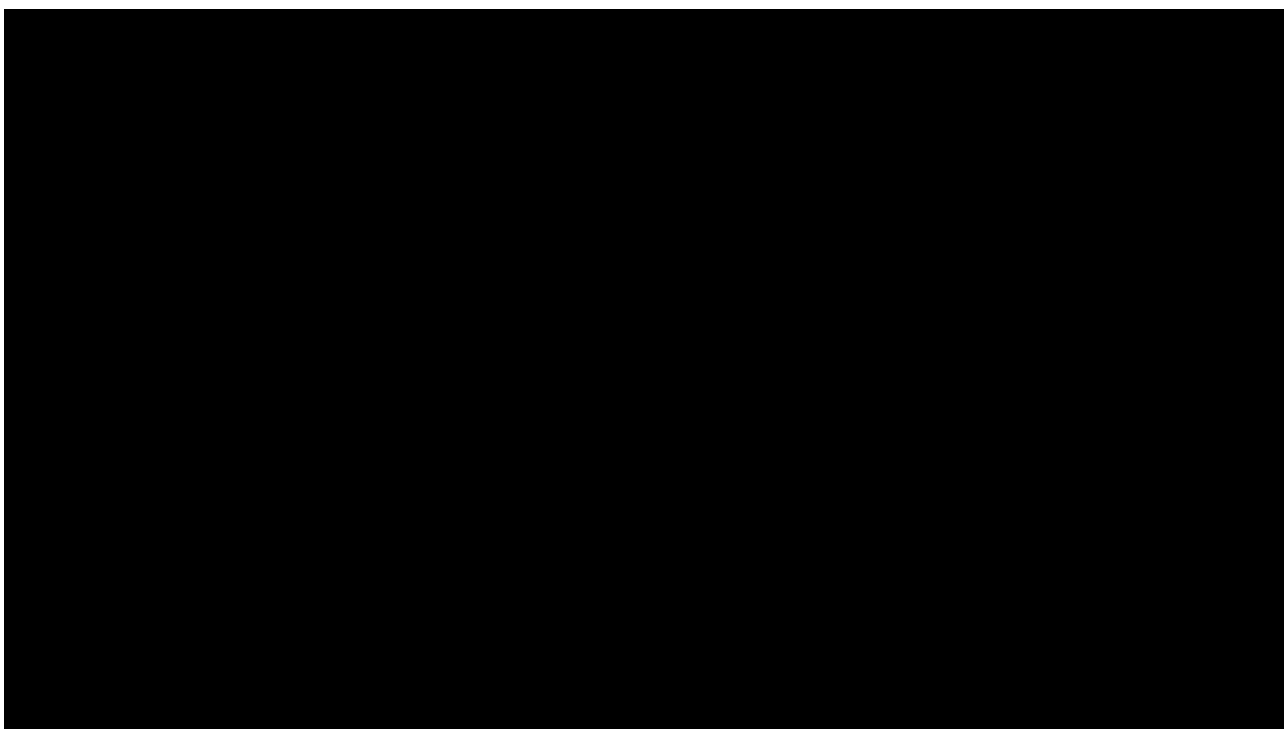
CORRIERE DELLA SERA
CORRIERE TV / ROMA

AL MIBACT

Le aziende sostengono l'Arte, a Roma sfilano i mecenati

Annunciati al Mibact i i vincitori dei «Corporate Art Awards». Franceschini: «Privati fondamentali, con l'Art Bonus raccolti 200 milioni»

di Michele Marangon



Annunciati a Roma, presso la sede del Mibact alla presenza del ministro Dario Franceschini, i vincitori dei «Corporate Art Awards», premi pensati per dare un riconoscimento a quelle aziende che, a livello internazionale, sono impegnate nel finanziare la valorizzazione dei Beni Culturali. Un'occasione per sottolineare l'importanza dell'apporto privato nella conservazione e promozione del patrimonio artistico e storico ricordando che, quello italiano, rappresenta da solo il 60% dei beni mondiali: si pensi al grande numero dei siti Unesco (oltre 50) che fanno del nostro Paese il primatista in assoluto.

Dall'Art Bonus 200 milioni di euro, il Sud arranca

I Corporate Awards rimettono al centro il tema del mecenatismo, formula di sponsorizzazione privata che sta dando notevoli frutti: per il ministro Franceschini, infatti, è stata l'occasione di tirare le somme dell'Art Bonus, uno strumento che consente di effettuare donazioni con un forte incentivo fiscale, finalizzate al restauro di opere d'arte, edifici storici, ampliando questa possibilità - da poco tempo - anche per il segmento dei festival o per le istituzioni teatrali. «In tre anni sono stati raccolti 200 milioni di euro - ha detto Franceschini - consentendo centinaia di interventi. Si rileva un forte contributo delle regioni del Nord, altre, nel Mezzogiorno soprattutto, non hanno fatto registrare donazioni. Queste cifre vanno a sottolineare l'importanza del rapporto pubblico-privato nella valorizzazione del nostro patrimonio».

Altri video articoli

In esclusiva per **CORRIERE TV**



Roma, si apre una voragine in strada:

22 novembre 2017



Le aziende sostengono l'Arte, a

22 novembre 2017



Berlusconi, il governo italiano a Strasburgo:

22 novembre 2017



Violentata e schiavizzata per 10

22 novembre 2017



I mecenati in Italia

Tornando all'iniziativa celebrata presso il Mibact, ricordiamo che a contendersi il premio hanno partecipato 80 aziende e 20 istituzioni da 18 nazioni e quattro continenti. Tra i partecipanti si segnalano Banca Intesa con un grande portafoglio di interventi, Fondazione Tim con il restauro del Mausoleo di Augusto a Roma, FCA con la celebrazione dei 60 anni di Fiat al MoMA di New York, American Express che ha restaurato l'Arco di Giano - sempre a Roma -, Poste Italiane con i murales che hanno impreziosito 20 uffici postali in Italia (da Pantelleria a Torino), Ferragamo con il restauro della Piazza del Nettuno di Firenze (piazza della Signoria), il gruppo Hera con una iniziativa che ha portato alla realizzazione di opere artistiche da materiale di scarto.

22 novembre 2017 | 12:45
© RIPRODUZIONE RISERVATA

TI POTREBBERO INTERESSARE

Raccomandato da **outbrain**



SPONSOR

Scarpe Velasca, l'eleganza Italiana a casa tua senza costi...
[\(VELASCA\)](#)

rande @Mandy_Rose99 12 nov
e getting called disputing last night. I successfully dropped 200lbs! (before
a other post)
Trasferi dalla lingua originale inglese



Il fidanzato la definisce «disgustosa», lei si vendica con una foto:...



Nella fiction «Rosy Abate» spunta un numero di telefono:...



SPONSOR

Ragazzo delle superiori investe 12 Euro in Bitcoin, ora...
[\(MYFINANCETODAY.COM\)](#)



Fabrizio Frizzi, le foto della prima uscita dopo la malattia



Chuck Norris fa causa alle case farmaceutiche: «Hanno avvelenato mia...



SPONSOR

Surroga mutuo? Con Ubi Banca TAN fisso da 1.60% e TAEG da...
[\(UBI BANCA\)](#)



Consegna il badge, la chiave dell'ufficio e il telefono, l'ultimo...



Milano, Fabrizio Corona urla in aula contro il pm: «Ma che domande sta...

[LEGGI I CONTRIBUTI](#)

[SCRIVI](#)

CORRIERE DELLA SERA



Ratko Mladic: condanna

22 novembre 2017



Lacrime di gioia e di dolore, il Siviglia

22 novembre 2017



Corea del Nord, il video dei soldati che

22 novembre 2017



Scalfari: «Berlusconi? Tra lui e

22 novembre 2017



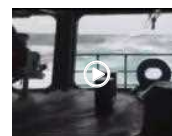
Renzi: «Spero di sfidare Berlusconi»

21 novembre 2017



Torino, Cairo: "Belotti scosso dopo la

21 novembre 2017



Sottomarino scomparso, i suoni

21 novembre 2017



M5S, Di Battista: «Ho deciso di non

20 novembre 2017





Mercoledì, 22 novembre 2017 - 18:48:00

aiTV

Fondazione Tim, Corporate Art Awards per il progetto del Mausoleo di Augusto

Importante riconoscimento per il progetto di valorizzazione del celebre sepolcro



La Fondazione Tim sia aggiudica il Corporate Art Awards, ennesima conferma dell'eccellente lavoro compiuto nel progetto di recupero del Mausoleo di Augusto.

Grazi alla donazione di 6 milioni di euro a Roma Capitale, la Fondazione Tim consentirà infatti la valorizzazione e la fruibilità del più grande sepolcro circolare conosciuto. Nel tentativo di restituire il monumento a turisti e cittadini, sono inoltre stati stanziati da Tim ulteriori 2 milioni di euro per

l'installazione artistica sulle cesate che delimitano l'area dei lavori, l'illuminazione notturna del sito archeologico e la creazione di un sito internet dedicato. Il premio è stato consegnato mercoledì 22 novembre a Roma, alla presenza Dario Franceschini, Ministro dei Beni e delle Attività Culturali, presso la sede di Via del Collegio Romano. In particolare, l'atto di mecenatismo di Fondazione TIM ha ottenuto questo risultato "per aver avviato il restauro del Mausoleo di Augusto, con l'obiettivo di restituire al mondo uno dei monumenti chiave della storia di Roma".

I Corporate Art Awards sono i premi pensati per identificare e promuovere le eccellenze nelle collaborazioni tra il mondo del business e quello dell'arte a livello internazionale. Corporate Art Awards sono realizzati da pptArt con il patrocinio del Mibact e il sostegno di LUISS, Confindustria, Museimpresa e ABI. Fondazione TIM vince il Corporate Art Awards, riconosciuta l'eccellenza del progetto di recupero del Mausoleo di Augusto

TAGS: FONDAZIONE TIM CORPORATE ART AWARDS MAUSOLEO DI AUGUSTO ROMA

SHOPPING PER VOI



it Taxi 35 70.it UR

IT TAXI E CLUB PREMIUM:
Prendo taxi, prendo punti, prendo premi!

Parent Coach

25 nov. 2017 - Sheraton Parco de' Medici Roma

Diventa un Genitore Consapevole
(impara le regole del gioco)

Da 79,00 € in promozione a 19,00 € max. 40 partecipanti

Parent Coach parentcoach.it info@parentcoach.it Coaching genitoriale individuale Corsi di formazione in aula

In Vetrina



Belen e Iannone si sono lasciati. E Stefano De Martino...

NEWS	FOTO	VIDEO
Più visti del giorno	Più visti della settimana	Più visti del mese

Molestie sessuali, Rocco



NEWS ▾

RUBRICHE ▾

PICS

OROSCOPO

FINESTRA SUL MONDO



Quotidiano online sulla digital economy e la cultura del futuro, diretto da Raffaele Barberio

key4biz
dal 2002

vetrya

22/11/2017 - S. Cecilia vergine e m.

router m2m corporate networking
Tiesse
a reliable partner
mail@tiesse.com innovazione made in Italy www.tiesse.com

HOME » MAPPAMONDO

IL PREMIO

Ascolta

Fondazione TIM, il recupero del Mausoleo di Augusto vince il Corporate Art Awards

Il premio è stato consegnato oggi a Roma alla presenza del ministro Dario Franceschini alla Fondazione, grazie alla donazione di 6 milioni di Euro a Roma Capitale, che consentirà la valorizzazione del più grande sepolcro circolare conosciuto.

di Redazione | @Key4biz | 22 novembre 2017, ore 15:15



Fondazione TIM vince uno dei *Corporate Art Awards* per il suo sostegno al recupero del **Mausoleo di Augusto**. Un importante riconoscimento dell'eccellenza del progetto di Fondazione TIM che, grazie alla donazione di 6 milioni di Euro a **Roma Capitale**, consentirà la valorizzazione del più grande sepolcro circolare conosciuto.

Fondazione TIM ha inoltre stanziato ulteriori 2 milioni di Euro per delle iniziative che restituiscono, fin da oggi, il monumento ai turisti e alla cittadinanza.

Tra queste l'installazione artistica sulle cesate che delimitano l'area dei lavori, l'illuminazione notturna del sito archeologico, la creazione di un sito internet dedicato www.mausoleodiaugusto.it e la realizzazione di un viaggio virtuale dal tempo dell'origine di Roma ai giorni nostri.

Il premio è stato consegnato oggi a Roma alla presenza **Dario Franceschini, Ministro dei Beni e delle Attività Culturali**, presso la sede di **Via del Collegio Romano**. In particolare,

l'atto di mecenatismo di Fondazione TIM ha ottenuto questo risultato "per aver avviato il restauro del Mausoleo di Augusto, con l'obiettivo di restituire al mondo uno dei monumenti chiave della storia di Roma".

LEGGI ANCHE



Tim, Calenda 'Nostro obiettivo non è moltiplicare l'azienda'

22 novembre 2017



Tim punta alla giga society, con intelligenza artificiale, robot e realtà virtuale

22 novembre 2017

M=m^C MailUp Marketing Conference
12 dicembre 2017
Milano **ACQUISTA ORA**

Video



SELTA Challenge 2017. Il videoreportage dell'evento



I Corporate Art Awards sono i premi pensati per identificare e promuovere le eccellenze nelle collaborazioni tra il mondo del business e quello dell'arte a livello internazionale. *Corporate Art Awards* sono realizzati da pptArt con il patrocinio del Mibact e il sostegno di LUISS, Confindustria, Museimpresa e ABI.

PER SAPERNE DI PIÙ SU: [TIM](#)

© 2002-2017 Key4biz

ARTICOLO PRECEDENTE

Internet of things, il 23 novembre inaugurazione del gruppo 'IoT Roma'

ARTICOLO SUCCESSIVO

Salute, in arrivo gli 'Health point' in città per prestazioni non urgenti

ALTRE NEWS IN "MAPPAMONDO"

[Salute, in arrivo gli 'Health point' in città per prestazioni non urgenti](#)

[Internet of things, il 23 novembre inaugurazione del gruppo 'IoT Roma'](#)

[Vodafone Italia, Donatella Isaia eletta HR manager dell'anno da 'Le fonti Awards'](#)

[#ioleggoperché 2017, raccolti 111mila libri +80% rispetto al 2016](#)

[Banda ultralarga, arriva a Sora la fibra a 200 mega di TIM](#)

News

[INTERNET](#)
[MEDIA](#)
[TELECOMS](#)
[ENERGIA](#)
[CYBERSECURITY](#)
[SMART CITY](#)
[ROBOT](#)
[GAMES](#)
[MAPPAMONDO](#)
[HOTSPOT](#)
[BIBLIOTECH](#)
[RECENSITI](#)
[INFOGRAFICHE](#)
[PICS](#)
[WHO IS WHO](#)
[VIDEO](#)
[STREAMING](#)
[OROSCOPO](#)

Rubriche

[APP4ITALY](#)
[ASSETPROTECTION](#)
[BREAKINGDIGITAL](#)
[CITTADINI ATTIVI](#)
[COSA COMPRO](#)
[COSEDANONCREDERE](#)
[CROWD4FUND](#)
[DIGITAL CUSTOMER EXPERIENCE](#)
[DIGILAWYER](#)
[DIGITAL CRIME](#)
[DIGITANOMALIE](#)
[EMAIL MARKETING TIPS](#)
[ENTERPRISE 4.0](#)
[ILPRINCIPENUDO](#)
[LEX DIGITAL](#)
[PADIGITALE](#)
[PEOPLE&TECH](#)
[SCHERMO&SCHERMO](#)
[SOS ENERGIA](#)
[SOSTECH](#)
[SPOT&SOCIAL](#)
[THE FLIXBIZ](#)
[VORTICIDIGITALI](#)

key4biz
2002

[CHI SIAMO](#)

[COSA FACCIAMO](#)

[PARTNER](#)

[DAILYLETTER](#)

[COOKIE POLICY](#)

[CONTATTI](#)

Seguici





DAL

La cultura del Trentino alla conquista di Roma

Mercoledì, 22 Novembre 2017 16:27

Mibact, annunciati i vincitori dei "Corporate Art Awards"

Scritto da [Redazione](#)
[Stampa](#) | [Email](#) | [Commenta per primo!](#)

Si tratta di premi pensati per identificare, valorizzare e promuovere le eccellenze nelle collaborazioni tra il mondo dell'impresa e quello dell'arte a livello internazionale. Il programma ha coinvolto 80 aziende e 20 istituzioni, da 18 nazioni diverse, in quattro continenti



ROMA - Sono stati annunciati questa mattina alla presenza del ministro dei Beni culturali e del Turismo Dario Franceschini, nella sede del Mibact i vincitori dei Corporate Art Awards, ovvero i riconoscimenti nati con l'obiettivo di valorizzare le eccellenze del mecenatismo aziendale. L'iniziativa è stata realizzata con il patrocinio di Mibact, Confindustria Cultura, Abi, Luiss e Museimpresa. La novità dell'edizione 2017 è la creazione di una categoria di premi ad-hoc per i mecenati istituzionali: i cosiddetti **"Institutional Art Awards"**. I due programmi, Corporate e Institutional Art Awards, hanno dato origine all'iniziativa di più alto livello **"Mecenati del XXI secolo"**.

Il premio speciale "Mecenati del XXI secolo" è andato a Banca Intesa "per l'ampiezza e le qualità delle iniziative artistiche che non hanno uguali nel mondo", recitano le motivazioni del riconoscimento. Il premio Speciale "Art Bonus" è stato invece attribuito ad Assicurazioni Generali per "il restauro dei Giardini Reali a Venezia" e a Ferragamo "per il restauro della Fontana del Nettuno in piazza della Signoria a Firenze".

Il premio Speciale "Social Media" è stato assegnato a The Swiss Mobilar e al Banco Central de Ecuador. Il premio è andato inoltre all'American Express "per aver riportato al suo antico splendore l'Arco di Giano a Roma", a Borsa italiana, alla Deutsche Bank, all'Enel, "per l'ampiezza e la qualità del programma di illuminazione artistica a livello internazionale" alla Fiat "per aver trasformato un'icona della creatività italiana in un'opera d'arte di respiro internazionale", ovvero per aver celebrato i 60 anni della Fiat 500 al MoMa di New York.

Tra i vincitori anche il Gruppo Hera, Poste Italiane "per aver impreziosito gli uffici di tutta Italia con opere di street art" e la Tim "per aver avviato il restauro del Mausoleo di Augusto con l'obiettivo di restituire al mondo uno dei monumenti chiave della storia di Roma".



FLASH NEWS

Apollo Award 2017. Patrizia Sandretto "personalità dell'anno"

La rivista internazionale "Apollo magazine" ha assegnato a Patrizia Sandretto Re Rebaudengo, presidente dell'omonima fondazione nata più di vent'anni fa...

Anche i privati potranno partecipare al restauro dello storico Caffè Pedrocchi di Padova

Lo storico Caffè Pedrocchi di Padova verrà sottoposto a una serie di interventi di ristrutturazione e di risanamento conservativo. In particolare saranno la facciata...

Unesco. Franceschini: "proteggere la cultura significa proteggere l'umanità"

Proteggere la cultura e il patrimonio materiale e immateriale significa "proteggere l'umanità". Ad affermarlo è stato il ministro della cultura, Dario Franceschini, intervenendo...

MOSTRE*



Marocco. "Mogador", la

Riconoscimenti particolari anche all'Abi, per il progetto "Invito a Palazzo", alla Banca d'Italia, all'Università Bocconi per il progetto "Bocconi Art Gallery", alla Camera dei Deputati "per la valorizzazione degli spazi istituzionali attraverso l'arte", alla Banca Europea degli Investimenti, al Parlamento Europeo, alle Nazioni Unite, alla Fao e al ministero degli Esteri.

Questa edizione ha premiato anche la piccola e media impresa con il sostegno di Confindustria. Tra i vincitori, la Fondazione Lungarotti con il polo museale specializzato in viticoltura, Bellosta Rubinetterie e il gruppo Otb con il restauro del ponte di Rialto a Venezia.

Soffermandosi sul tema del mecenatismo Franceschini ha sottolineato che il valore aggiunto derivato dal contributo dei privati "è importantissimo non soltanto in termini di risorse ma in termini di collaborazione alla valorizzazione e alla gestione dei beni culturali". Il ministro ha poi aggiunto: "Sono convinto che siamo all'inizio di un percorso ma è fondamentale premiare e riconoscere il gesto di chi dona". Per il titolare del Collegio Romano gli "investimenti in cultura sono diventati centrali in questa legislatura e sono convinto che questa tendenza sia irreversibile".

Luca Desiata, docente di Corporate Art alla Luiss Business School e presidente del Corporate Art Award ha dichiarato: "A distanza di cinque secoli della Firenze dei Medici oggi l'Italia torna capitale delle dinamiche del mecenatismo internazionale grazie anche a questo programma 'Mecenati del 21esimo secolo'". Desiata ha poi aggiunto: "Il progetto è stato anche il risultato di uno sforzo del Sistema Paese che ha visto la partecipazione di tutte le sue Istituzioni. Non solo il Mibact, ma anche il ministero degli Esteri e Confindustria, che ci ospita all'interno della Settimana della Cultura d'Impresa ogni anno, fino alla Luiss Business School". "Già quest'anno abbiamo aggiunto, ai premi per le aziende quelli per le istituzioni - ha detto ancora Desiata che ha anche annunciato: "L'anno prossimo prevediamo di aggiungere un riconoscimento per i mecenati individuali e di lanciare il Corporate Art Museum". "Un museo - ha concluso Desiata - per raccogliere il patrimonio artistico di molte aziende che spesso non sanno come valorizzarlo. Un luogo comune per tutte le aziende, quindi, per valorizzare le collaborazioni artistiche che hanno avuto in passato".

I partecipanti al programma "Mecenati del XXI secolo" sono stati inoltre ricevuti dal Presidente della Repubblica, Sergio Mattarella, al Quirinale.


"La cultura e l'arte sono un antidoto all'oscurantismo e alla violenza e il mecenatismo è dunque una grande opera di civiltà - ha affermato Mattarella. Per il Capo dello Stato "il sostegno alla cultura è un contributo di primaria importanza per l'Italia, la comunità internazionale e l'intera umanità perché essa è patrimonio di tutti, migliora la comprensione reciproca e quindi la pace". Per il Presidente l'art bonus, introdotto tre anni fa, oltre a dimostrare l'utilità del rapporto tra pubblico e privato, "ha una funzione pedagogica perché dimostra che è possibile per tutti contribuire, ognuno per quel che può, e questo impegno rafforza il comune senso di responsabilità".

Ultima modifica il Mercoledì, 22 Novembre 2017 17:24

Tweet

Pubblicato in [Istituzioni](#)

Etichettato sotto [premio art bonus mecenati imprese](#)



Redazione


Sito web: www.artemagazine.it

Ultimi da Redazione

- ["Sguardo Italiano" di Alberto Sinigaglia a Pistoia e San Gimignano](#)
- [Roma. "Frammentazioni" la mostra del Collettivo Curatoriale LUISS Master of Art](#)
- [Modigliani. Alla Tate Modern di Londra la grande retrospettiva](#)
- [PAC Padiglione d'Arte Contemporanea di Milano. Visita guidata con Vincenzo Latronico](#)
- [Apollo Award 2017. Patrizia Sandretto "personalità dell'anno"](#)

Articoli correlati (da tag)

- [Apollo Award 2017. Patrizia Sandretto "personalità dell'anno"](#)
- [Art Bonus. 200 milioni di euro a favore del patrimonio artistico, ancora grande il gap Nord-Sud](#)
- [Artissima 2017. La galleria Loevenbruck di Parigi vince il premio Sardi](#)
- [ArtVerona 2017, ecco i premiati](#)

 [mostra italiana ad Essauoira. Foto inaugurazione e video](#)

Fino al 26 novembre 2017 in esposizione le opere di Veronica Gaido e Vito Tongiani. Un confronto, attraverso due differenti modalità espressive, sull'antica città marocchina nel luogo che ne ha ispira...

 [La "Bangkok" di Andreas Gursky in mostra alla Gagosian di Roma](#)

Dal 14 dicembre 2017 al 3 marzo 2018 gli spazi della Galleria di via Francesco Crispi a Roma ospitano gli scatti del fotografo tedesco realizzate nel 2011 nella capitale thailandese. L'evento coin...

 [Padova. L'affascinante viaggio alla scoperta di Galileo: artista, poeta, letterato oltre che scienziato](#)

Una grande esposizione a cura di Giovanni C.F. Villa per la Fondazione Cariparo, celebra, in tutta la sua completezza di uomo e scienziato, la figura di Galileo, uno dei mas...

 [Palazzo Barberini, le mostre di Filippo Lippi e Giovanni da Rimini](#)

Fino al 18 febbraio 2018 sono aperte al pubblico alle Gallerie Nazionali di Arte Antica di Roma due piccole ma raffinate ed interessanti mostre, una dedicata al centenario della scoperta della "Madonn...

 [Firenze. Nella chiesa sconosciuta di Santo Stefano al Ponte va in scena la magia di Monet](#)

Dal 18 novembre al 1° maggio 2018 un nuovo percorso digitale immersivo di Crossmedia Group dedicato al grande artista francese e al movimento impressionista

IL PROGETTO

A Torino prove tecniche di gigabit society, in campo Tim

Al Tim Open Lab la dimostrazione pratica di come le tecnologie innovative e il 5G possono cambiare le nostre vite: dalle visite virtuali nei musei fino alla smart mobility. Genish: "Guidiamo la trasformazione digitale del Paese". Giacomelli: "Italia hub dei servizi abilitati dal 5G"

di F.Me.



Visite virtuali in musei distanti migliaia di chilometri, guida in sicurezza grazie ad uno smartwatch. E ancora, ottimizzazione della mobilità e della sicurezza urbana e uso di big data e intelligenza artificiale per aiutare le aziende ad interagire meglio con i loro clienti. Sono soltanto alcuni dei temi e delle applicazioni presentate oggi al Tim Open Lab di Torino e che faranno parte della nostra prossima digital life.

Nuovi orizzonti resi possibili grazie all'adozione di reti 5G e tecnologie innovative, illustrate oggi da Amos Genish, Ad di Tim, alla presenza di **Antonello Giacomelli** - sottosegretario al Ministero dello Sviluppo Economico con delega alle Comunicazioni.

"Stiamo entrando nella terza fase della trasformazione digitale. All'inizio si trattava di connettere fra loro le persone poi, negli anni 2000 con l'arrivo sul mercato di smartphone e tablet, l'industria si è concentrata sulla capacità di banda. Oggi dobbiamo creare la 'società Gigabit' basata su infrastrutture e applicazioni adeguate, che avrà un impatto positivo sia sull'economia – portando a un incremento di efficienza e produttività – sia sul nostro stile di vita - spiega **Amos Genish, Ad di Tim** - Questo cambiamento si basa su tre pilastri: intelligenza artificiale, realtà virtuale e robotica che ogni anno registrano forti riduzioni dei costi raddoppiando al contempo le loro prestazioni, e che uniti al trilione di sensori installati entro il 2025 permetteranno un'interazione continua tra persone, oggetti e l'ambiente che ci circonda. Un processo che darà il via a un'importante trasformazione digitale in tutti i settori e nella vita di tutti noi. Svilupperemo reti sempre più intelligenti per case ed edifici connessi, smart home, servizi di e-health ed e-education basati sulla realtà virtuale, automobili connesse e virtual shopping".

"Per permettere questa trasformazione digitale - continua Genish - sono necessarie reti che non si limitino a offrire capacità e copertura, ma garantiscano alti livelli di velocità per l'utilizzo di applicazioni in tempo reale, sicurezza e affidabilità, per offrire la quality of experience in un mondo digitale. Alla base di ciò, accanto agli investimenti, sono necessari know-how ed esperienza, e Tim è nella condizione di guidare questa trasformazione digitale anche grazie ai 4 miliardi di euro investiti – la cifra più alta in Italia".

E Tim può contare una un'eccellente risorsa che è il Tim Open Lab di Torino, il secondo laboratorio di ricerca e sviluppo in Europa e il primo per numero di brevetti registrati nel settore delle telecomunicazioni mobili. Oltre 1000 persone lavorano ogni giorno in collaborazione con centinaia di partner – tra università, realtà industriali, istituzioni e venture capital – allo sviluppo delle piattaforme aperte necessarie per la terza era di Internet.

"In tema di 5G l'Italia vuole essere soprattutto un hub che crea servizi digitali attraverso i nostri tanti talenti e li esporta in tutto il mondo; non possiamo essere solo un mercato attraversato da tecnologie e progetti di altri Paesi - **sottolinea il sottosegretario Antonello Giacomelli** - per questo, all'interno della sperimentazione europea del 5G, l'Italia si è candidata a fare da apripista scegliendo non una città, come chiesto dalla Commissione europea, ma rilanciando in 5 città. Ci siamo rivolti non solo agli operatori delle telecomunicazioni, ma abbiamo richiesto l'esplicito coinvolgimento di Università e centri di ricerca, l'aiuto collaborativo delle tante imprese italiane, sia grandi che piccole, oltre al sostegno della pubblica amministrazione. **L'obiettivo è coniugare l'offerta e la domanda di**

[Link al Sito Web](#)

connettività con lo sviluppo e la sperimentazione di servizi digitali in grado di intercettare le esigenze dei territori, accrescere le competenze digitali e la capacità di imprese e pubblica amministrazione di sfruttare le possibilità che si presentano. Ho avuto modo di apprezzare lo sforzo e la qualità dei progetti presentati da Tim. Come governo contiamo sulla collaborazione degli operatori privati per vincere una sfida che va affrontata con una visione di lungo periodo non solo sulle infrastrutture ma anche sui servizi innovativi”.

Sono stati illustrati alcuni esempi di virtual reality e tecnologie immersive che, applicate ad esempio al turismo, permetteranno alle guide e ai visitatori di interagire in mondi virtuali pur trovandosi in due parti del mondo diverse. Sperimentazioni anche nelle piattaforme digitali innovative per una guida più consapevole e sicura che consentiranno attraverso uno smartwatch di avere indicazioni sulle condizioni psicofisiche e comportamenti del guidatore prevenendo situazioni di rischio su strada. Ulteriore scenario è quello relativo all'analisi dei big data e dell'intelligenza artificiale, priorità assoluta per le aziende che vorranno competere in un contesto sempre più connesso e digitale, per offrire servizi altamente segmentati come le applicazioni per il posizionamento mirato di advertising digitale, campagne di geomarketing e servizi di prossimità. Le tecniche di intelligenza artificiale inoltre consentiranno di offrire una migliore assistenza ai clienti 24 ore su 24, con applicazioni dedicate e una messaggistica interattiva. Applicazioni utili anche alla Pubblica Amministrazione che potrà ottimizzare per esempio la mobilità urbana e la sicurezza dei cittadini, offrendo servizi basati sulla posizione delle persone e informazioni su eventi in zona.

Ma l'impegno di Tim si rafforza anche nell'arte. La Fondazione Tim vince uno dei Corporate Art Awards per il suo sostegno al recupero del Mausoleo di Augusto. Un importante riconoscimento dell'eccellenza del progetto di Fondazione Tim che, grazie alla donazione di 6 milioni di euro a Roma Capitale, consentirà la valorizzazione del più grande sepolcro circolare conosciuto.

Fondazione Tim ha inoltre stanziato ulteriori 2 milioni di Euro per delle iniziative che restituiscono, fin da oggi, il monumento ai turisti e alla cittadinanza. Tra queste l'installazione artistica sulle cesate che delimitano l'area dei lavori, l'illuminazione notturna del sito archeologico, la creazione di un sito internet dedicato www.mausoleodiaugusto.it e la realizzazione di un viaggio virtuale dal tempo dell'origine di Roma ai giorni nostri.

©RIPRODUZIONE RISERVATA

22 Novembre 2017

TAG: [tim](#), [torino](#), [amos genishg](#), [antonello giacomelli](#), [5g](#)

ARTICOLI CORRELATI



L'INTERVENTO

Calenda: "Tim rifletta su scorporo rete"



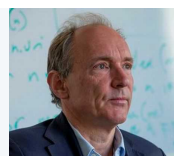
L'INCONTRO

Tim, Calenda vede Genish: si apre dialogo sulla rete



TIM

Riparte "A scuola di digitale con Tim"



L'INTERVENTO

Tim Berners-Lee: "Il web sta fallendo, colpa di Google e Facebook"

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER
DEL CORRIERE DELLE COMUNICAZIONI
[REGISTRATI](#)

LEGGI IL
COR.COM
IL GIORNALE DELL'ECONOMIA DIGITALE E DELL'INNOVAZIONE
SCARICA L'APP PER IL TUO SMARTPHONE O TABLET
Available on the App Store | ANDROID APP ON Google play

Cor.Com

Il quotidiano online dell'economia digitale e dell'innovazione

[MAPPA DEL SITO](#) | [CHI SIAMO](#) | [CONTATTACI](#) | [COOKIE POLICY](#) | [PRIVACY](#)

ICT & STRATEGY s.r.l. - via Copernico 38 - 20125 Milano - P.IVA 05710080960

Powered by

softec®

Gli investimenti con l'Art Bonus

Suddivisione regionale delle donazioni e degli interventi. **Valore in €**

Lombardia	72.859.443
Veneto	30.392.678
Piemonte	28.186.272
Emilia Romagna	24.011.200
Toscana	23.961.242
Lazio	8.433.686
Liguria	3.745.819
Friuli V. Giulia	2.265.510
Marche	1.631.660
Sardegna	1.279.615
Puglia	1.251.837
Campania	1.154.534
Umbria	649.259
Sicilia	171.925
Trentino A. Adige	81.200
Abruzzo	34.600
Calabria	5.200
Molise	600
Valle d'Aosta	500
Basilicata	-

Totale
200.116.780

Fonte: Mibact



Quirinale. Da destra, Sergio Mattarella, Dario Franceschini e Giovanni Bazoli