

# Il Parco in vetrina con un innovativo progetto di promozione ‘Pollino People Experience’: un nuovo modo di raccontarsi

di GIANLUCA COLLETTA

ROMA - Un modo nuovo di raccontare e di promuovere il Parco del Pollino. Non solo natura incontaminata, paesaggi incantevoli o animali selvaggi ma soprattutto persone. Pollino People Experience è un progetto nato in collaborazione tra l'Ente Parco, la Fondazione Symbola e la Fondazione Telecom Italia che si propone di far raccontare il Parco Nazionale più grande d'Italia a chi ne ha fatto la propria terra d'elezione e della qualità la propria missione. "Millenni di storia, centinaia di migliaia di abitanti, migliaia di specie, di biodiversità tra le più rare del Pianeta. Raccontarlo - ha detto Domenico Papaterra, Presidente Ente Parco Nazionale del Pollino - non è un'impresa semplice. Per questo può rendere un'idea di cos'è il Pollino solo la gente semplice, attraverso i propri racconti di vita e lavorativi. Questo progetto servirà a meglio tutelare e conservare il Parco, perché solo attraverso la conoscenza di ciò che sopravvive è possibile accrescere la consapevolezza dei propri valori e la necessità di tramandarli alle generazioni future". Nato grazie alla collaborazione con i cittadini, quello presentato ieri a Roma presso l'Opificio Telecom, è un nuovo format di promozione, che mira a fare, della qualità e del racconto, la chiave di lettura privilegiata per va-

lorizzare l'offerta turistica, culturale e imprenditoriale del territorio. "L'idea che ci ha colpito - afferma Marcella Logli, Segretario generale di Fondazione Telecom Italia - è quella di costruire un grande storytelling del Pollino, che racconta, anche attraverso video e strumenti multimediali, la vita delle persone che vivono e lavorano in questo territorio, nella valorizzazione di un DNA tutto italiano". Esperienze raccontate ieri da Federico Valicenti, chef del ristorante Luna Rossa di Terranova, e Francesca Panebianco, del Peperoncino Jazz Festival di Castrovillari, e diventate, insieme alle altre, le protagoniste del sito web, anche in versione inglese, [www.pollinopeopleexperience.it](http://www.pollinopeopleexperience.it). Del progetto fanno parte anche una App per smartphone e tablet che segnalerà 100 eccellenze del territorio, un account sulle pagine dei principali social network, un fumetto, una mappa e un racconto per immagini e video. "I parchi - ha sottolineato Ermete Realacci, presidente della Fondazione Symbola - sono un'opportunità straordinaria per conservare il nostro inestimabile patrimonio naturale e culturale. Il progetto valorizza questa straordinaria opportunità e può aiutare non solo il turismo responsabile ma anche a promuovere le produzioni legate al territorio".





**Nelle foto i testimonial dell'iniziativa, alcuni prodotti tipici del Pollino e la conferenza stampa di presentazione dell'evento**

