

**IL PROGETTO MARKETING TERRITORIALE «INNOVATIVO» CON ENTE PARCO, SYMBOLA E FONDAZIONE TELECOM ITALIA**

# Il Parco del Pollino raccontato da chi ci lavora e ci vive

● Si chiama «Pollino People Experience» ed è un progetto di promozione territoriale che nasce da un approccio innovativo: l'area è raccontata da chi ci vive e ci lavora, da chi per amore dei suoi paesaggi ha fatto del Parco più grande d'Italia la propria terra d'elezione e della qualità la propria missione. Un centinaio di «testimonial» tra imprenditori e uomini di cultura impegnati a descrivere questo angolo di terra lucana supportati anche da una mappa interattiva.

L'iniziativa è dell'Ente Parco Nazionale del Pollino, in partenariato con Fondazione Symbola, ed è realizzato con il contributo di Fondazione Telecom Italia concesso nell'ambito del bando del 2011 «I Parchi e le Aree Marine Protette: un patrimonio unico dell'Italia». Il nuovo format di promozione turistica mira a fare della qualità e del racconto delle sue esperienze la chiave di lettura privilegiata per valorizzare il sistema di offerta turistica, culturale e imprenditoriale del Parco Nazionale del Pollino. In particolare, il progetto è stato presentato ieri a Roma presso l'Opificio Telecom Italia da Ermete Realacci e Domenico Sturabotti (rispettivamente Presidente e Direttore della Fondazione Symbola), Renato Grimaldi (direttore generale per la protezione della natura e del mare del Ministero dell'Ambiente), Domenico Pappaterra (Presidente Ente Parco Nazionale del Pollino), Marcella Logli (segre-

tario generale Fondazione Telecom Italia), Federico Valicenti (chef del ristorante Luna Rossa) e Francesca Panebianco (Peperoncino Jazz Festival).

«Pollino People Experience» si sviluppa per il tramite di un sito web in italiano e in inglese ([www.pollinopeopleexperience.it](http://www.pollinopeopleexperience.it)), di un account sulle pagine dei principali social network della rete e, dal mese di luglio, anche di una «app» gratuita per smartphone e tablet. Ma non solo. «Pollino People Experience» è anche un fumetto, una mappa, un racconto per parole, immagini e video: 100 storie di imprese che hanno imboccato la strada della qualità e trovato il successo e 32 testimonial eccellenti che ci invitano a scoprire il meglio del parco più grande del Paese, che tocca due regioni (Calabria e Basilicata), comprende 56 comuni diversi e sul cui territorio vivono 175 mila persone.

«Non si finisce mai di raccontare il Parco più grande d'Italia - commenta Domenico Pappaterra, Presidente Ente Parco Nazionale del Pollino -. Millenni di storia, migliaia di specie, di biodiversità tra le più rare del pianeta». «Alla base del progetto - afferma Marcella Logli, segretario generale di Fondazione Telecom Italia - il fattore tecnologia ha giocato un ruolo fondamentale, ha consentito in modo semplice ed efficace di far rivivere questo territorio raccontando storie semplici».

**MANAGER**  
**Marcella Logli,**  
**segretario**  
**generale della**  
**Fondazione**  
**Telecom**  
**Italia e**  
**Responsabile**  
**Corporate**  
**Identity e**  
**Public**  
**Relations**

