

## Fondazione TIM Bando

### ... di nuovo musica, Maestro!

**Data pubblicazione:** 24 settembre 2021

**Data scadenza:** 27 ottobre 2021

#### Premessa

Il bando è emesso da Fondazione TIM nell'ambito dell'area di intervento "Arte e cultura".

#### Il contesto

La pandemia ha provocato una profonda ferita al mondo della musica dal vivo, il primo settore a chiudere e forse l'ultimo a poter riaprire. Quasi ogni evento musicale in presenza, inclusi concerti, *tour* e *festival*, è stato cancellato o rinviato.

Alcuni artisti si sono concentrati su nuovi album, altri hanno esplorato **l'unica strada percorribile, quella digitale, del live streaming**. Resta che l'industria musicale dei *live*, in un solo anno ha perso oltre trenta miliardi di dollari su scala globale. Ai danni di questo settore si aggiungono quelli relativi al mancato versamento dei diritti d'autore e connessi con la chiusura di esercizi commerciali e altri luoghi di aggregazione (SIAE stima un ammanco di circa 200 milioni di euro per il 2020 per autori ed editori musicali).

Ora con la diffusione dei vaccini si sta lentamente riportando fiducia a quanti si augurano di poter tornare il prima possibile ad ascoltare musica dal vivo. In questi mesi infatti la stagione estiva, ha ridato il via a manifestazioni musicali e artistiche e **la progressiva riapertura sta favorendo, paradossalmente, gli eventi piccoli su quelli grandi**. Si può far musica all'aperto, in situazioni controllate e non troppo affollate; al chiuso, riducendo drasticamente la capienza delle sale.

La **musica dal vivo** nella nuova normalità non solo dipenderà come sempre da fenomeni esogeni, ma sarà sicuramente caratterizzata dall'incertezza sulla partecipazione e sulle modalità di svolgimento. L'applicazione delle **tecnologie digitali** può supportare l'organizzazione in tal senso: ripensare i processi del settore della musica dal vivo vuol dire, da una parte contrastare il mercato parallelo di vendita dei biglietti, dall'altra **migliorare l'esperienza per fidelizzare i fan ed efficientare i servizi durante gli eventi**.

**Quello musicale resta uno degli ambiti della produzione creativa con maggiori potenzialità e margini di trasformazioni virtuose**. Dal punto di vista della musica *live*, la **valorizzazione dei piccoli-medi eventi e una concezione dei festival più flessibile e integrata con il turismo**, anche come **terreno per sperimentare nuovi format** (includere le residenze, i palazzi nobiliari come da tempo avviene nell'arte e nelle *performing arts*) appaiono come una strada praticabile, capace di associare un

discorso di puro intrattenimento a un altro, più composito e sulla lunga distanza, di sviluppo socio-culturale (oltre che economico).

Fondazione TIM attraverso il bando “... *di nuovo musica, Maestro!*” - del valore di **250.000 Euro suddivisi su 2 progetti**, si propone di dare uno stimolo alla creazione di nuove modalità di fruizione della musica dal vivo. **Ciascun progetto potrà ricevere un contributo fino a 125.000 Euro.**

### **Obiettivi del bando**

Obiettivo primario del bando è quello di dare un contributo per **sostenere la musica**, da sempre strumento di emancipazione, inclusione ed integrazione, forma espressiva in grado di sprigionare nuove energie e rompere barriere sociali.

Gli enti che parteciperanno al presente bando sono invitati a presentare **progetti finalizzati alla realizzazione ed al supporto di spettacoli musicali dal vivo**, secondo nuove modalità imposte nel dopo pandemia. Il mondo della musica classica e pop, professionale e amatoriale sta vivendo un periodo di grande difficoltà a tutti i livelli. Il distanziamento sociale ha imposto ai musicisti tra loro e verso il pubblico un totale ripensamento nel modo di fare e di fruire della musica.

Questo **bando è rivolto a chi, nel mondo della musica, cerca un modo per non smettere né di suonare, né di farsi ascoltare.**

Le proposte per il bando in sintonia con la filosofia di FTIM e con lo spirito innovativo si avvarranno delle tecnologie più innovative, quali ad esempio:

- Nuovi servizi di streaming/piattaforme di fruizione virtuale
- Intelligenza artificiale
- App
- Realtà aumentata
- Soluzione web based
- Computer programs

### **Struttura dei progetti**

Le proposte inviate a FTIM dovranno contenere un'adeguata rappresentazione della struttura complessiva del progetto. In particolare, andranno necessariamente definiti:

#### **Area strategica**

- il contesto in cui si opera e il sistema integrato di azioni che saranno messe in campo per attuare le soluzioni (compreso lo sviluppo di soluzioni tecnologiche e informatiche);
- le eventuali iniziative di integrazione/interazione con gli stakeholder di riferimento (associazioni, enti di rappresentanza dei fruitori destinatari del progetto, etc);
- la durata del progetto (max 12 mesi);
- i profili qualitativi dei partner (enti e persone) e i rapporti fra questi;

- punti di forza e di debolezza del progetto proposto.

#### **Area economica-finanziaria**

- una previsione dettagliata e adeguatamente motivata dei costi del progetto, dell'utilizzo delle risorse finanziarie e il relativo piano gestionale;
- la tempistica delle diverse fasi (diagramma di Gantt).

#### **Area misurazione sostenibilità**

- i risultati attesi e i relativi strumenti e criteri di valutazione/misurazione dei risultati raggiunti.

#### **Area Comunicazione**

- piano di comunicazione dettagliato che preveda un evento di lancio o di chiusura.

### **Destinatari del bando**

Il bando è destinato ai soggetti pubblici e privati che intendano realizzare un progetto finalizzato ad individuare soluzioni innovative, con il supporto della tecnologia, per aiutare chi, nel contesto attuale, ha difficoltà a sostenere costi per lo sviluppo di idee e progetti in ambito artistico. Condizione essenziale è che il soggetto proponente **non abbia finalità di lucro, ovvero non eserciti attività d'impresa**. Fondazione TIM accetterà proposte provenienti da un solo soggetto o da team composti da un soggetto proponente e un partner. Nell'ipotesi di partnership, dovrà essere individuato un soggetto capofila che coordinerà i rapporti con Fondazione TIM, sarà responsabile dell'invio del progetto, della sua rendicontazione, di tutta la fase attuativa e di monitoraggio e sosterrà la quota più significativa degli oneri previsti nel piano economico complessivo del progetto. **Ogni soggetto potrà presentare al massimo una richiesta di contributo, sia esso partecipante in qualità di ente capofila che come ente partner**. In ogni caso l'ente proponente potrà avvalersi di prestazioni terze per la realizzazione del progetto che non dovranno superare la percentuale del 49%.

### **Categorie enti ammessi**

- Associazioni culturali riconosciute
- Accademie
- Orchestre
- le Onlus iscritte all'anagrafe unica di cui al d.lgs. 460/97
- le Organizzazioni di volontariato iscritte ai registri di cui alla L. 266/91
- le Associazioni di Promozione Sociale iscritte ai registri di cui alla Legge 383/2000
- le Cooperative Sociali senza scopo di lucro

## Criteria di esclusione dal bando

Al fine di evitare un perseguimento di interessi personali, nel rispetto di quanto previsto dal Gruppo TIM relativamente al conflitto di interessi, si precisa che non sono ammessi gli enti che presentino situazioni di conflitto di interessi con il Gruppo TIM (quali ad esempio interessi di natura economica, rapporti di parentela di dipendenti del Gruppo TIM con soggetti con ruolo esecutivo).

## Progetti e soggetti non ammissibili

- non saranno ammessi progetti presentati da soggetti la cui attività è svolta con finalità di lucro o rientra nell'esercizio dell'attività d'impresa a qualsiasi fine esercitata;
- il contributo economico non sarà erogato a progetti e iniziative già esistenti: saranno accettati solamente nuovi progetti;
- non saranno ammessi progetti che prevedono costi non strettamente correlati al progetto (ad esempio riferiti all'attività ordinaria dei soggetti proponenti);
- non saranno ammessi progetti presentati da partiti politici, esponenti politici, fondazioni/associazioni riconducibili a partiti politici o soggetti politicamente esposti;
- non saranno ammessi progetti e soggetti che non rispondano ai requisiti descritti nel presente bando.
- non possono partecipare al bando associazioni di cui TIM o una società del Gruppo TIM è socio unico fondatore e/o ne detiene una quota uguale o superiore al 50%

## Disposizioni economiche

Il fondo erogativo totale stanziato da Fondazione TIM per il presente bando è pari a **duecentocinquantamila-euro**. In caso di esito positivo della selezione, Fondazione TIM accorderà uno o più contributi economici per un importo complessivo **fino a 250.000 euro**. L'importo o gli importi erogati dovranno corrispondere a non oltre l'80% del costo complessivo del progetto/dei progetti. Il cofinanziamento richiesto obbligatoriamente per ogni progetto dovrà essere pari ad almeno il 20% del costo complessivo del progetto e potrà essere reso disponibile dallo stesso ente richiedente o da altri soggetti finanziatori.

## Modalità di erogazione del contributo

Il contributo si intende vincolato in via esclusiva alla realizzazione dei progetti rientranti nelle attività istituzionali dell'ente destinatario e delle finalità oggetto del presente bando. Il contributo sarà corrisposto al soggetto proponente secondo le seguenti modalità:

- prima erogazione a titolo di anticipo, pari al 30% dello stanziamento complessivamente approvato, dopo la comunicazione di avvio del progetto e, comunque, a seguito della sottoscrizione dell'Accordo di Erogazione;
- seconda erogazione non prima di 30 giorni dallo scadere del periodo di metà progetto per un importo massimo del 35% dello stanziamento complessivamente approvato e, comunque, fino a

concorrenza delle spese rendicontate. Il contributo verrà corrisposto a seguito di presentazione della rendicontazione economico-sociale intermedia corredata dei giustificativi delle spese sostenute; Fondazione TIM erogherà la presente tranche a valle della rendicontazione presentata da parte dell'ente Beneficiario, non sono previsti anticipi su tale erogazione. Con la seconda tranche l'ente si impegna a rendicontare anche le spese sostenute con l'anticipo ricevuto.

- terza erogazione a saldo, previa presentazione della rendicontazione finale, da effettuarsi entro 90 giorni dalla data di ultimazione del progetto. Fondazione TIM erogherà la presente tranche a valle della rendicontazione presentata da parte dell'ente Beneficiario, non sono pertanto previsti anticipi sul saldo finale. Fondazione TIM si riserva la facoltà di sospendere l'erogazione del contributo, nella sua interezza o in parte, nel caso il progetto non sia stato realizzato secondo le modalità e gli obiettivi concordati con FTIM e definiti nell'Accordo di Erogazione del progetto stesso e nel caso in cui le dichiarazioni due diligence del soggetto proponente non risultassero veritiere/complete.

### **Rendicontazione, verifica e variazioni**

La rendicontazione economico-sociale del progetto sarà effettuata secondo le periodicità e le modalità indicate da Fondazione TIM nel Regolamento di Rendicontazione che sarà allegato all'Accordo di erogazione sottoscritto tra Fondazione TIM e il Beneficiario. Fondazione TIM si riserva la facoltà di effettuare, in qualsiasi momento, richieste di aggiornamenti o verifiche, anche sul campo. La rendicontazione relativa al cofinanziamento obbligatorio del 20% del costo complessivo del progetto dovrà essere realizzata fornendo la medesima documentazione che viene richiesta per l'80% del contributo fornito da Fondazione TIM. Eventuali variazioni sono ammissibili esclusivamente nei limiti e con le modalità previste nel Regolamento di Rendicontazione.

### **Spese ammissibili**

Si considerano ammissibili esclusivamente le spese che risultano coerenti con le attività previste dal Progetto effettuate nel periodo di esecuzione dello stesso, come indicato nel Progetto e nel Piano Economico. Fondazione TIM riconoscerà ai beneficiari sino al 50% degli oneri pluriennali sostenuti per la realizzazione di investimenti in attrezzature, acquisti di immobili e/o ristrutturazioni, solo in quanto strettamente correlati e necessari alla completa realizzazione del progetto. Per tale motivo si richiede che l'eventuale acquisto di beni sia effettuato nel periodo di realizzazione del progetto. La quota di oneri pluriennali richiesti a Fondazione TIM non potrà comunque superare il 40% dei costi complessivi del progetto. Gli oneri di supporto generale non devono superare il 7% del valore complessivo del progetto ed includono spese amministrative, che devono essere documentate nel dettaglio. Non sono incluse spese di utenze e materiali di consumo es. cancelleria. Rientrano invece in tale voce anche gli eventuali oneri di progettazione, intesi quali spese relative allo studio economico-gestionale del progetto. Tali oneri saranno imputabili al progetto anche se sostenuti in data antecedente al periodo di avvio del progetto stesso e devono essere documentati.

In particolare, non sono ammessi costi di lavoro volontario.

## Criteri di selezione

Fondazione TIM è dotata di assoluta discrezionalità nella valutazione di sussistenza e/o rilevanza dei requisiti di ammissibilità dei soggetti proponenti e/o dei progetti e nel processo di analisi e valutazione delle proposte di progetto ricevute e della relativa assegnazione dei contributi senza peraltro che essa possa ritenersi obbligata in alcun modo a tale attribuzione. Fermo restando quanto sopra indicato, Fondazione TIM adotterà i seguenti criteri di valutazione delle proposte ricevute:

- originalità e innovazione dell'idea progettuale, adeguatamente documentata;
- efficacia e appropriatezza, delle soluzioni tecnologiche proposte rispetto alle caratteristiche dei destinatari individuati;
- coerenza delle attività previste con gli obiettivi progettuali;
- rilevanza e pertinenza dell'iniziativa rispetto al contesto di riferimento; (il concetto di rilevanza include il numero dei beneficiari raggiungibili e potenziali, il concetto di pertinenza riguarda l'aderenza agli obiettivi del bando);
- livello di innovazione tecnologica dell'iniziativa;
- auto sostenibilità dell'iniziativa nel tempo;
- potenziale replicabilità dell'iniziativa in contesti analoghi e su scala nazionale, adeguatamente documentata;
- completezza e articolazione del piano economico;
- qualità della partnership e sua eventuale copertura nazionale;
- qualità ed efficacia delle relazioni periodiche.

## Modalità di presentazione dei progetti

**Le proposte di progetto**, corredate di tutta la documentazione richiesta, devono essere compilate e inviate **esclusivamente online**, entro la data di scadenza, e **non oltre le ore 13:00 del 27 ottobre 2021** attraverso il portale: [www.fondazionetim.it](http://www.fondazionetim.it) messo a disposizione dalla Fondazione. Invitiamo fin da ora tutti i soggetti che intendono partecipare al bando a procedere quanto prima alla registrazione sul sito [www.fondazionetim.it](http://www.fondazionetim.it). I documenti richiesti durante la registrazione devono essere compilati in ogni parte e devono essere leggibili. Per maggiori dettagli sulla documentazione da inviare si rimanda alle FAQ del bando che sono parte integrante del presente regolamento.

Le proposte di progetto e i progetti devono costituire opere originali, senza avvalersi di elementi o parti creative tratte da altre opere che possano comportare violazione o plagio di diritti di proprietà intellettuale di terzi, salvo il caso in cui i proponenti garantiscano di aver acquisito i diritti di utilizzo di opere protette, loro parti, o di altri diritti di proprietà intellettuale di terzi necessari per il progetto e per l'utilizzo dei risultati del progetto.

## Pubblicazione dei vincitori

A seguito della delibera del CdA di Fondazione TIM, l'elenco dei progetti assegnatari del contributo sarà pubblicato sul sito [www.fondazionetim.it](http://www.fondazionetim.it).