

## Crezi Food Kit, a Roma il progetto sostenuto da Tim che ha valorizzato il centro storico di Palermo

Crezi Food Kit il progetto di Clac sostenuto da Fondazione Tim attraverso il bando "Beni Invisibili, Luoghi e Maestria Delle Tradizioni Artigianali", sarà protagonista il prossimo 27 settembre a Roma dell'evento "Mestieri d'Arte, origini e futuro in Italia". L'appuntamento vedrà riuniti gli otto progetti vincitori del bando, lanciato da Fondazione TIM nel 2013 con un contributo complessivo di 1,5 milioni di Euro.

Crezi Food Kit ha valorizzato il centro storico di Palermo riattivando un tessuto di botteghe artigiane e valorizzando storia, memoria e radici identitarie del 'saper fare locale'. Attraverso le attività di animazione territoriale, gamification e story-telling centinaia di giovani della città hanno scoperto gli artigiani ancora attivi nel centro storico e le loro appassionanti storie di vita e lavoro raccontate in video, fotografie, applicazioni per il web.

Con il progetto è stato realizzato un Geoblog per lo storytelling delle imprese artigiane implementabile tramite le segnalazioni degli utenti, una piattaforma di social gaming (online e off-line) e un'applicazione che georeferenzia le botteghe artigiane del centro storico di Palermo con un sistema di raccolta dei feedback da parte degli utenti.



## NORMANNI, AQUILE & ELEFANTI

■ **Crezi Food Kit il progetto di Clac sostenuto da Fondazione Tim** attraverso il bando «Beni Invisibili, Luoghi e Maestria Delle Tradizioni Artigianali», sarà protagonista il prossimo 27 settembre a Roma dell'evento «Mestieri d'Arte, origini e futuro in Italia». L'appuntamento vedrà riuniti gli otto progetti vincitori del bando, lanciato da Fondazione **Tim** nel 2013 con un contributo complessivo di 1,5 milioni, per sostenere iniziative volte al recupero e alla conservazione di un «bene culturale invisibile». Crezi Food Kit ha valorizzato il centro storico di Palermo riattivando un tessuto di botteghe artigiane.



## Crezi Food Kit, a Roma il progetto sostenuto da Tim che ha valorizzato il centro storico di Palermo

Crezi Food Kit il progetto di Clac sostenuto da Fondazione Tim attraverso il bando "Beni Invisibili, Luoghi e Maestria Delle Tradizioni Artigianali", sarà protagonista il prossimo 27 settembre a Roma dell'evento "Mestieri d'Arte, origini e futuro in Italia". L'appuntamento vedrà riuniti gli otto progetti vincitori del bando, lanciato da Fondazione TIM nel 2013 con un contributo complessivo di 1,5 milioni di Euro.

Crezi Food Kit ha valorizzato il centro storico di Palermo riattivando un tessuto di botteghe artigiane e valorizzando storia, memoria e radici identitarie del 'saper fare locale'. Attraverso le attività di animazione territoriale, gamification e story-telling centinaia di giovani della città hanno scoperto gli artigiani ancora attivi nel centro storico e le loro appassionanti storie di vita e lavoro raccontate in video, fotografie, applicazioni per il web.

Con il progetto è stato realizzato un Geoblog per lo storytelling delle imprese artigiane implementabile tramite le segnalazioni degli utenti, una piattaforma di social gaming (online e off-line) e un'applicazione che georeferenzia le botteghe artigiane del centro storico di Palermo con un sistema di raccolta dei feedback da parte degli utenti.

